

## Reichweite in Millionen

<b>GESAMT</b>	<b>12,66</b>
Männer	5,59
Frauen	7,07

<b>ALTERSGRUPPEN</b>	
14-29 Jahre	1,31
30-39 Jahre	1,08
40-49 Jahre	2,21
50-59 Jahre	2,29
60 Jahre und älter	5,76

<b>AUSBILDUNG</b>	
Haupt-/Volksschulabschluß	5,96
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	3,53
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	1,04
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,82

<b>BERUF DES BEFRAGTEN (jetziger)</b>	
Selbständige /Freie/ ltd. Angestellte und Beamte	1,29
Arbeiten/Facharbeiter	1,22
sonstige Angestellte	3,27

<b>HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN</b>	
Unter 1.500 Euro	2,51
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	2,36
2.000 Euro bis unter 3.000 Euro	3,94
3.000 Euro bis unter 4.000 Euro	2,06
4.000 Euro und mehr	1,79

<b>PERSONEN IM HAUSHALT</b>	
1 Person	2,64
2 Personen	5,81
3 Personen	1,90
4 Personen und mehr Personen	2,30

<b>REICHWEITE NACH NIELSENGEBIETEN</b>	
Nielsen I	2,30
Nielsen II	1,34
Nielsen IIIa	1,41
Nielsen IIIb	2,60
Nielsen IV	2,24
Nielsen V + VI	0,71
Nielsen VII	2,06

<b>rtv-EXKLUSIV-LESER</b>	
68 % der rtv-Leser nutzen kein anderes wöchentliches TV-Magazin.	